

DIARIO DEL VIAJERO, 21 DE SEP.

Jueves 13 de octubre

Milán, Italia - TTG Incontri. Una cita para los profesionales del sector turístico, para la creación de redes y negocios entre empresas italianas.

(Hasta el 15/10) Informes: www.ttgincontri.it



La catedral de Milán se encuentra entre las catedrales medievales más grandes del mundo.

Diario del Viajero®

El gran compromiso es globalizar la dignidad humana.
Juvenal Arduini

1534

Los nuevos viajeros del siglo XXI

por Antonio Torrejón
torrejon2010@gmail.com

El nucleamiento que agrupa a los distintos sectores de la actividad turística en los Estados Unidos estableció un nuevo concepto, poco movilizad en Europa: el *geoturismo*.

Este término es el que define al turismo que protege y sustenta las características geográficas del lugar visitado. Esto significa que el turista respeta las áreas y los atractivos protegidos y su medio ambiente, su cultura, su estética, su herencia y siempre con una aptitud respetuosa con los lugareños o residentes. Por eso dentro del *geoturismo* existen diferentes categorías definidas por las preferencias de cada viajero a la hora de elegir un destino y de acuerdo a sus hábitos vacacionales.

Urbano sofisticado: es el turista que nunca deja de lado sus inquietudes intelectuales y prefiere a las ciudades que tienen una rica historia cultural. Se decide por las más cosmopolitas y activas y disfruta de tesoros urbanos como la arquitectura, los museos, la gastronomía, el teatro y sus recorridos históricos. Son turistas que eligen enclaves tales como: París, Roma, Río de Janeiro, Madrid, o Ámsterdam, Buenos Aires, New York, citando las más requeridas.

Geoexperto: Parecido al anterior pero más interesado por el panorama socio-político y cultural del lugar, pero además buscan sitios donde la conservación de las áreas protegidas y del medio ambiente está en primer plano. Por ejemplo sus visitas preferidas son reservas ecológicas y zonas que tengan paraísos naturales y patrimonio histórico. Como Machu Pichu, la Amazonia, o ciertos lugares encantados de la Patagonia.



Las ciudades cosmopolitas como Amsterdam son elegidas por los turistas urbanos que buscan destinos con una rica historia cultural

Tradicional: este turista es el más conservador. El que planea sus vacaciones al mínimo detalle para no tener sorpresas durante el viaje. Busca seguridad y mucha tranquilidad. Opta por los destinos clásicos, y por alojamientos seguros y reconocidos. Los tradicionales, son todavía una mayoría que repite en verano en playas y sierras y montañas. Muchos de ellos contratan *tours*. Este sesgo, alimenta con importante número de clientes que crece a un 7% anual, al *turismo de cruceros*. En Argentina, Ushuaia, Buenos Aires, Puerto Madryn y próximamente Mar del Plata, se beneficiarán del mismo.

Deportivo: generalmente son hombres que eligen explorar territorios o el mar, donde haya mucha vida marina y naturaleza como bosques, selvas, espacios verdes o de montaña, o la meseta, alejados de centros urbanos. Disfruta de las actividades al aire libre, del tránsito por lo desértico, la navegación a vela o de placer, enlazando puertos deportivos, donde predomine la cultura de

la *devolución*, y un segmento menor de la caza deportiva. Prefiere acampar en puntos neurálgicos del viaje o trasladarse en casas rodantes, también suelen pernoctar en lugares rurales o *lodges*.

Existe una franja creciente de jóvenes que anhelan viajar mucho pero sus actividades diarias o sus presupuestos se lo impiden. La bicicleta incorporó viajeros por miles, y el *trekking*, ganó en traslados cortos su segmento. Su alojamiento preferido es el *hostelling*. Son los que buscan el reencuentro consigo mismo.

Expectante: están también en especial en un sesgo de jóvenes, con espíritu de aventura y medianamente autofinanciados, los que buscan por encima de todo el entretenimiento y la diversión. Generalmente no le dan importancia al cuidado del medio ambiente ni la parte histórica del lugar. Buscan vida nocturna, deportes playeros y actividades para el fin de semana. Se movilizan entre lugares de moda y sobre el hemisferio norte.

Autosuficiente: visita y vacaciona en los destinos de lujo. No ahorra a la hora de viajar. Gasta mucho dinero en cruceros, *spas*, observación de ballenas, orcas, buceo con fauna restringida, paquetes de turismo-salud, se hospeda en lujosos hoteles y *resorts* de campo. Además no mezclarse con el contexto social del lugar que visita. Siempre busca el entretenimiento y no las actividades culturales. Hoy las playas del Caribe, o unos pocos enclaves de vida animal, son requeridos por esta clase de turistas.



Los viajeros preocupados por la conservación de los paraísos naturales eligen lugares como las Cataratas del Iguazú, en Misiones