

## MISIONES

### Más allá de la maravilla

Para quienes ya conocen a los Corrientes, aquí les ofrecemos otras alternativas para descubrir la provincia de la tierra colorada que, con su geografía, historia y biodiversidad única, propone un rico contacto con la naturaleza.

• 22



JAN 2015 | \$ 1.400 | 100 PÁGINAS

EVENTOS

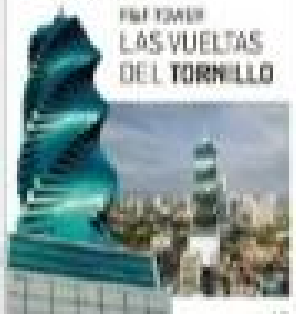
# EXPO MILÁN 2015



## LA GRAN CITA

[ POR EL MUNDO ]

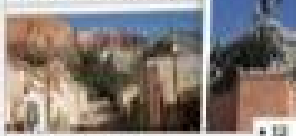
### FIN TONDI LAS VUELTAS DEL TORNILLO



• 18

[ POSIBLES ]

### LA QUEBRADA DE HUMAHUACA



• 12

[ TENDENCIAS ]

### EN BUSCA DE LA EXPERIENCIA AUTÉNTICA



• 14

[ TU PASAJERO ]

### ALBERTO CORVALAN: "MI LUNA DE MIEL FUE UN VIAJE DELIRANTE"



• 22



# EXPO MILÁN 2015

BRUNO MAGLI, FOTO: ANTONIO PIZZOLI

## LA GRAN CITA

EXPO MILÁN 2015

**E**xpo Milán 2015 funciona en el corazón de la ciudad conocida como capital mundial de la moda y el diseño, sobre un gigantesco pedazo de 1,1 millones de metros cuadrados desde 140 paises y organizaciones muestran sus producciones gastronómicas, pero también se pretan frente al gran desafío de los años por venir que conforman el tema de la exposición: "Nutrición para la vida". Sin embargo, la preparación y su itinerario se reparten largamente al área de exhibición: es la ciudad entera la que está de fiesta y se muestra también, desde el espléndido Duomo recientemente restaurado hasta el Castello Sforzesco, símbolo del poder milanés en tiempos del Renacimiento. Día tras día, Milán está siendo recorrida por gente de todo el mundo que

Esgo atráida por el diseño innovador de los pabellones de la Expo y la impresionante propuesta cultural que la acompaña, con proyecciones en toda la región y más lejos aún. Quiero pensar en la Ciudadela ocupacional del Santo Spirito en Turín, que se organizó expresamente para la ocasión. Hasta el 31 de octubre, Milán será la capital de Europa, y no hay que perderse la ocasión de disfrutarla.



### EN EL CORAZÓN DE MILÁN

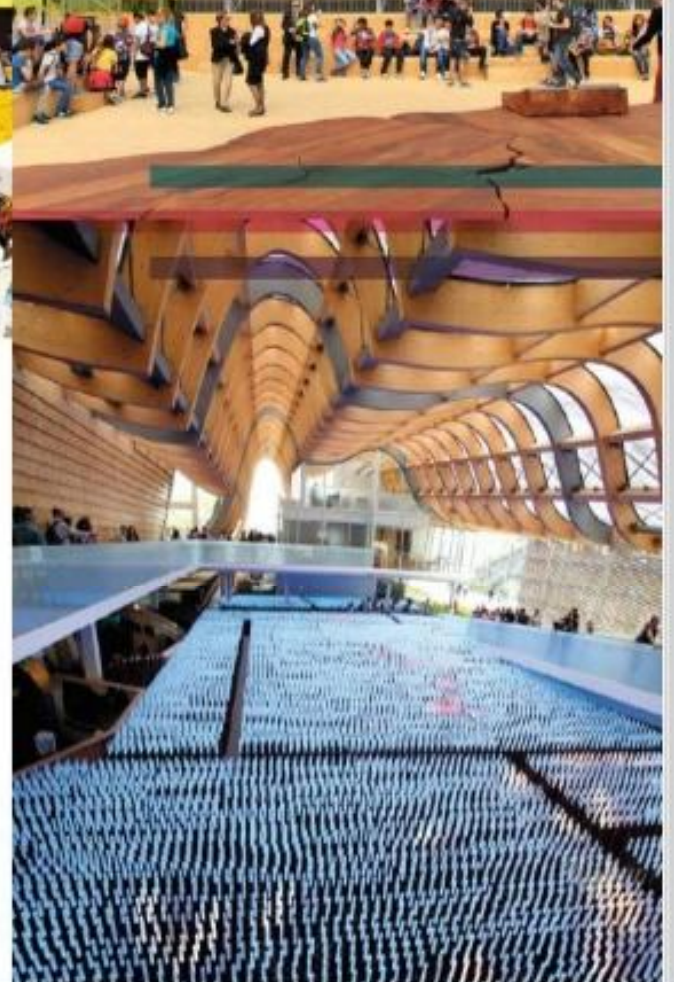
La plaza del Duomo es el corazón de la ciudad, y también el punto de partida ideal hacia la Expo de aquí sale la línea de autobús que permite llegar en 10 minutos directamente a las puertas del evento. Pero antes hay mucho que ver en torno a esta plaza que también es la puerta de acceso a la elegante Galleria Vittorio Emanuele desde emblemáticos edificios como Carriani o Pirelli que pertenecen a los grandes firmes de la moda mundial.



Hace pocos días, se inauguró aquí la HighLine Gallery, una pasarela sobre los techos de la historia gótica que permite descubrir el patrimonio desde una perspectiva inédita, accediendo a una vista única de Milán a la altura de la cúpula, pero desde arriba. Se conoce desde la misma ciudad que lleva al Seven Stars Gallery un exclusivo hotel que funciona dentro mismo de la Galleria Vittorio Emanuele. Como señalada en Milán, ya que brinda la posibilidad de alojarse en el interior de un monumento histórico y en un caso particular de 500 metros cuadrados funciona por el concepto de la Expo un restaurante "pop up" del pabellón estadounidense, a cargo del chef James Beard y con la participación de los mejores chefs de su país. De hecho, los restaurantes "pop up" que solo permanecen abiertos durante unos meses son uno de los hitos del momento, y en la Expo varios pabellones, como el japonés ofrecen esta modalidad. De este modo, quien tenga la posibilidad de acceder más de una vez a la Expo de estos seis meses siempre encontrará algo nuevo. Y

lo mismo ocurre en el centro de la ciudad, donde hay otros restaurantes montados exclusivamente durante los meses de la Expo con la propuesta de algunos de los mejores chefs italianos, con Massimo Bottura a la cabeza. También en la Galleria, hasta el 31 de octubre, se puede visitar la muestra "Leonardo 3.0: el mundo de Leonardo", que incluye las más famosas máquinas del genio renacentista desde la Máquina Voladora al Submarino Mecánico hasta una reconstrucción de instrumentos musicales inédita, pasando por la biblioteca, reconstrucción digital e interactiva de obras como La última cena y La Gioconda, que permiten con apenas un toque descubrir cómo son y cómo son estas obras maestras. Por la serena y accesible, pero también por la rico de la colección, que permite incluso en un imperdible. Y no es todo, porque en estos días also además aquí mismo el primer restaurante turístico del mundo dedicado al tema Luciano Pirelli. Sigue de un acuerdo con la fundación que recuerda su figura y promueve la difusión de su obra.

Sigue en página 4





**CASTILLOS Y MÚSICA**

Una muestra de Laminado, que durante un año en Milán estuvo bajo la protección de Ludovico il Moro, puede exhibir la plaza de La Scala, el más célebre teatro del mundo, que durante los seis meses de la Expo estará abierta en forma itinerante, por primera vez en su historia, más de 130 espejados de ópera, ballet y otras formas parte del programa. Y a su vez el Museo Teatrale de La Scala desarrolló una serie de actividades especiales: visitas guiadas con comentarios de cámara, recintos vivos dedicados a la comedia, un concurso de bocetos y la restauración de dos platos que pertenecieron a Giuseppe Verdi.

Desde aquí, la avenida que lleva hasta el Castello Sforzesco el otro gran símbolo de la ciudad, está adornada con los banderos de los países que participan en la Expo 2015. Cada grupo de visitantes está llamado a hacer la obra, para una feria de recuerdos. Efectivo número del castillo, una estructura móvil en forma de resaca hacia arriba para que la ciudad para la exposición, además en el interior del monumento está recibiendo una ola de visita la misma institución donde se exhibe, también en ocasión de la Expo la Piazza Rossa de Miguel Ángel. Durante estos meses, la oferta de actividades parece inagotable por cada parte del fondo, el edificio de la Expo son exhibidos desde el momento de la inauguración de algunas inspiradas en la obra de Antoni Gaudí, para indicar los aspectos asociados, la presencia de patrocinadores de otros países relacionados con el mundo (por ejemplo, numerosos museos de Italia) pero son puestos gratuitamente a quienes presencian una muestra a la exposición, además



de las obras en otros sectores para llegar a Milán desde otros puntos del país.

Y ahora sí, con todo ya listo, se puede tomar el metro para desplazarse hasta el gran evento del año, que espera a recibir a 20 millones de personas.

**TURISTAS Y PABELLONES**

Alejandro Marini, director de Turismo y Ticketing de la Expo, dio la vuelta al mundo en los últimos meses promoviendo el gran evento italiano. Los resultados de su prodigiosa vida a la vida, porque después de la terminación inauguración se iniciaron las pabellones y las villas finalmente se iniciaron los pabellones de la exposición que esperan mostrar "A la parte de entrada, y muchos millones más, dos, tres o cuatro veces. Se vende mucho el pase para 184 días, también porque la Expo lleva a comer en los 160 restaurantes y en las food-trucks, productos sabores del mundo entero en un solo lugar. En Sudamérica, podemos hablar de una explosión desde la Argentina, ya tenemos 45 grupos que parten desde Buenos Aires y 88 aterrizando a los de Mar del Plata y Mendoza. Esperamos a más de 250.000 personas desde la Argentina". Marini también destacó la concurrencia en el pabellón argentino, con un diseño inspirado en años que representó a una



de los Estancieros Argentinos Unidos, en el de Japón, en el de Brasil, por un proyecto integral. Hay quien cree por su experiencia, como Chile, y quien cree por lo que será cuando salimos, por su experiencia digna o de entrenamiento. Aunque todo será un bosque de montaña y Brasil con sus montañas".

Muchos como el pabellón argentino está siempre lleno y en movimiento. En la plaza hay se exhiben los productos: yerba, alfalfa, vino y se encuentra el sector donde, dos veces por día, se presenta el grupo Chapeo Urbano. También se dan clases de yoga y conciertos de música de percusión que atraen un público fascinado con la alegría sudamericana. En la plaza día, un edificio homenaje a los transportes y trenes antiguos relativos de la diversidad geográfica argentina que atraen a los visitantes.

Por su parte Marco Gatti, director de Experiencia del Voluntario y Director de Exhibición sus pabellones "Argentina" de todos los pabellones, destaca la propuesta geométrica argentina, popular gracias a las empresas y los vinos, que atraen a un público considerable en la plaza bajo el stand. Pero además agrega: "están abundando menciones de los más raras el mejor comercio de los argentinos en su vida, es mucho más interesante conocer la comida italiana, a algunas. Hay una isla increíble en el pabellón



Agencia pag. 2

**AMERIAN**  
HOTEL DEL IGUAZÚ  
\*\*\*\*\*

¡Junto en Iguazú!

Consultas y Reservas: [reservadiguazu@amerian.com](mailto:reservadiguazu@amerian.com) | [comercialiguazu@amerian.com](mailto:comercialiguazu@amerian.com) | +54 3757 498200 | [www.portaldeliguazu.com](http://www.portaldeliguazu.com)

