



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*



MOZAMBICO

Rapporto Congiunto
Ambasciate/Consolati/ENIT 2017



INDICE

1. Analisi del quadro socio-economico

- 1.a Principali indicatori economici
- 1.b Principali indicatori sociali e demografici

2. Analisi del mercato turistico

- 2.a Analisi del turismo outgoing
- 2.b Composizione target
- 2.c Analisi SWOT della destinazione Italia
- 2.d Analisi della domanda organizzata
- 2.e Collegamenti aerei
- 2.f Brand Italia e analisi dei competitors
- 2.g Nuove tecnologie e turismo

3. Le linee strategiche

Bibliografia

Contatti

1. Analisi del quadro socio-economico

Descrizione della situazione socio-economica

Dopo la fine della guerra civile nel 1992 - che ha portato stabilità macroeconomica, riforme di mercato e un ambiente favorevole agli investimenti diretti esteri - l'economia mozambicana ha registrato aumenti del PIL reale tra i più elevati del continente africano (7% in media all'anno negli ultimi quindici anni). Un ruolo determinante nello sviluppo del Paese è stato giocato dai consistenti afflussi di aiuti dall'estero e da una serie di investimenti industriali di larga scala in settori ad elevata intensità di capitale. Inoltre, la recente scoperta di ingenti giacimenti off-shore di gas naturale nel bacino del Rovuma è destinata ad attirare un importante flusso di investimenti esteri diretti nel medio-lungo termine. Il Paese, tuttavia, resta fra i più poveri al mondo, anche se sta progressivamente migliorando i propri indicatori di sviluppo in termini di raggiungimento dei Millennium Development Goals. Dal 2015 il Mozambico sta attraversando un momento difficile, sia sotto il profilo politico che economico-finanziario (grave crisi debitoria che ha portato il Paese sull'orlo del default), il che rende impossibile allo stato attuale fare previsioni affidabili sugli sviluppi futuri. Per il periodo 2017-2020 alcuni analisti prevedono una crescita annuale del 5,3% in media, stimolata dall'aumento della produzione del carbone trainata da una forte domanda della materia prima in India.

1.a Principali indicatori economici

| (in euro o dollari) | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|--------|--------|--------|--------|
| PIL (USD bn) | 17,1 | 14,8 | 12,7 | 13,3 |
| PIL pro-capite (USD - PPP) | 1.137 | 1.185 | 1.224 | 1.265 |
| Crescita del PIL reale (var %) | 7,2 | 6,1 | 4,2 | 4,5 |
| Consumi privati/PIL (var reale %) | 4,1 | 7,5 | -11,1 | -1,9 |
| Debito pubblico (% PIL) | 63,8 | 75,1 | 88,7 | 89,5 |
| Investimenti diretti stranieri (FDI-USD m) | | | | |
| Flussi in entrata | 4.853 | - | - | - |
| Stock | 25.300 | - | - | - |
| Bilancia commerciale (USD m) | -4.035 | -4.088 | -2.675 | -2.199 |
| Rating OECD sul rischio Paese | 6 | 6 | 7 | - |

Fonti: EIU/UNCTAD/OCSE

1.b Principali indicatori sociali e demografici

| | |
|--------------------------|--|
| Popolazione (in milioni) | 25,3 (luglio 2015 est) |
| Lingua ufficiale | Portoghese (10.7%) Lingue non ufficiali: Emakhuwa (25.3%), Xichangana (10.3%), Cisena (7.5%), Elomwe (7%), Echuwabo (5.1%), altre lingue mozambicane (30.1%) |



| | |
|---|---|
| Religione | Cattolici (28.4%), Musulmani (17.9%), Cristiani sionisti (15.5%), Protestanti (12.2%), altre religioni (6,7%) |
| Struttura demografica (quota %) | 00-14 anni: 45,3%; 15-64 anni: 51,8%; over 65 anni: 2,9% |
| Età media | 16,9 anni – 16,3 Uomini – 17,5 Donne |
| Aspettativa di vita alla nascita | 52,6 anni – 51,85 Uomini – 53,37 Donne |
| Tasso di crescita della popolazione (%) | 2,45% |
| Rapporto maschi/femmine | 0,95 |

Fonti: INE Mozambico / CIA World Factbook

2. Analisi del mercato turistico

2.a Analisi del turismo outgoing

Negli ultimi anni, il Mozambico è stato tributario di un consistente flusso di investimenti diretti (circa 5 miliardi di USD nel 2014), che si è indirizzato verso un'ampia gamma di settori, tra cui quello del turismo. Questo ha portato ad un aumento della percentuale dei visitatori del Paese proveniente principalmente dal vicino Sud Africa, primo investitore diretto nel settore turistico. Nel 2015 si è registrato un balzo del 34,8%, pari ad oltre un milione di arrivi, equivalenti al 64% del totale. Per quanto riguarda gli investimenti dell'Italia, si segnala che lo scorso 2 ottobre è stato inaugurato a Mequfi, nel nord del Paese, il "Diamond Mequfi Beach Resort", resort a 5 stelle realizzato dall'azienda italiana Renco S.p.A. Nel 2015 gli arrivi in Mozambico, pari a circa 1,6 milioni di visitatori, sono tuttavia diminuiti del 6,7% rispetto all'anno precedente. A parte le destinazioni prossime quali il Sud Africa, Zanzibar e Mauritius, le mete più distanti preferite dai mozambicani sono il Brasile e alcuni Paesi asiatici (Tailandia, Cina, India, Malaysia). All'interno del gruppo dei paesi europei, l'Italia è tra i più visitati (dopo Portogallo, Spagna e Francia). Considerata l'esistenza di numerose famiglie miste (circa il 50% dei connazionali iscritti all'AIRE), i numeri potrebbero essere potenzialmente molto più alti. I flussi di visitatori mozambicani verso il nostro Paese sono comunque in lieve aumento: nel 2015 l'Ambasciata a Maputo ha emesso 1.332 visti per l'Italia (rispetto ai 1.240 nel 2014), di cui 628 per motivi di turismo, 280 per invito e 128 per studio. E' necessario comunque ricordare che la percentuale della popolazione locale che si può permettere di viaggiare, in particolare su lunghe distanze, è molto bassa e ristretta alla sola fascia sociale medio-alta, che include imprenditori e politici. Tale fascia è destinata a crescere nel medio periodo, una volta che entreranno a pieno regime i prospettati investimenti nel settore delle risorse naturali, che dovrebbero portare ad un aumento del reddito del Paese.

2.b Composizione target

Per quanto riguarda i flussi del turismo "outgoing" verso l'Italia, fermo restando che il Mozambico rimane uno dei Paesi più poveri al mondo e che quindi tali flussi sono estremamente limitati (1.332 visitatori in totale nel 2015), il profilo del turista mozambicano che si è recato in Italia nel 2015 (n. persone, dati consolari) è il seguente:

- 1) Turismo 628;
- 2) Invito 280;
- 3) Studio 128;
- 4) Missione 164;
- 5) Religiosi 72;
- 6) Affari 42.

Di seguito le tabelle che descrivono brevemente i principali target di riferimento come individuati precedentemente:

| | |
|--|---|
| Segmento socio-economico di appartenenza | Medio-alto e medio |
| Livello culturale | Laurea |
| Fasce di età | 35/50 anni |
| Propensione al viaggio | si |
| Principali motivazioni di vacanza all'estero | Principalmente per affari, studio e invito. Molti mozambicani si recano in Italia per turismo religioso (circa il 30% della popolazione è di religione cattolica) o per coniugare una missione istituzionale, un viaggio d'affari o un soggiorno di studio con un periodo di vacanza. |
| Mezzi di trasporto preferiti (auto, pullman, aereo, treno, ecc., con relative quote %) | Solo aereo |
| Prodotti turistici preferiti ed emergenti (arte, mare, montagna, laghi, ecc.) | Città d'arte ed eventualmente shopping |
| Fattori determinanti nella scelta delle destinazioni (prezzi, livello di organizzazione, conoscenza delle lingue, sicurezza, efficienza dei servizi, ecc.) | Prezzi dei soggiorni alberghieri e dei servizi (con preferenza per i pacchetti all-inclusive anche per famiglie). Favorite le città che offrono ospitalità per borse di studio. |
| Tipo di alloggio preferito | Economico |
| Mesi preferiti per i viaggi | Giugno, luglio e settembre per recarsi in Europa |
| fonti di informazione preferite (cataloghi, siti web, stampa specializzata, ecc.) | Non rilevante |
| Canali d'acquisto utilizzati (Agenzie di viaggio, Tour Operator, Internet, ecc.) | Agenzie di viaggio, internet |

2.c Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) della destinazione "Italia"

| Punti di forza | Punti di debolezza |
|--|--|
| <p>- L'Italia viene percepita come Paese amico grazie alla lunga storia di relazioni di amicizia tra i due Paesi, sviluppatasi attraverso l'intervento del Governo italiano nel processo di pace, che portò nel 1992 alla fine della guerra civile, e le attività della cooperazione italiana (salute, educazione, agricoltura);</p> <p>- Il recente aumento della presenza italiana nel Paese a livello di settore privato ha fatto accrescere l'interesse nei confronti della cultura italiana (rispecchiato dal progressivo aumento delle richieste di iscrizione ai corsi di lingua italiana), che potrebbe tradursi in un aumento dei flussi outgoing, per lo meno per le classi abbienti.</p> | <p>- Mancanza di collegamenti aerei diretti tra l'Italia e il Mozambico;</p> <p>- Reddito pro-capite ancora troppo limitato per permettere viaggi all'estero su larga scala;</p> <p>- Carezza di personale qualificato nel settore turistico per sviluppare rapporti di lavoro nel settore.</p> |
| Opportunità | Rischi/Difficoltà Potenziali |
| <p>- Il rinnovato interesse per il nostro Paese andrebbe accompagnato da un'adeguata attività promozionale della destinazione Italia da realizzare in loco attraverso:</p> <p>1) distribuzione di materiale promozionale, comprensivo di offerte di "pacchetti" turistici mirati e contatti di T.O. in occasione dei principali eventi commerciali (Fiera FACIM) e culturali (settimana della lingua italiana, Festival del cinema italiano, Festival Jazz Italia-Mozambico, ecc.) organizzati nel Paese;</p> <p>2) pubblicità su Rai Italia (che figura tra i canali del pacchetto base della locale TV Cabo), sui canali mozambicani e sui principali canali internazionali di lingua lusofona.</p> <p>- Il Paese presenta paesaggi incontaminati (spiagge, parchi naturali, etc.) e condizioni di investimento favorevoli, che potrebbero incentivare sia lo sviluppo di investimenti italiani nel settore turistico-alberghiero sia l'organizzazione di viaggi all'interno del Paese. Lo sviluppo della destinazione Mozambico per i turisti italiani e la possibile apertura delle prime agenzie italiane in loco potrebbe dare l'opportunità di promuovere meglio anche la destinazione Italia tra i mozambicani di ceto medio-alto.</p> | <p>- l'attuale difficile situazione economico-finanziaria del Paese aumenta il rischio di tensioni sociali dovuto al diffuso livello di povertà e all'aumento delle ineguaglianze sociali, che potrebbero tradursi in episodi di violenza.</p> <p>-l'aumento della tensione politico-militare che si registra nelle Province centrali del Paese diminuisce l'attrattività del Paese come destinazione turistica.</p> |

2.d Analisi della domanda organizzata

Allo stato attuale non esistono nel Paese T.O. o Agenzie di viaggio italiani che vendono la destinazione Italia.

2.e Collegamenti aerei

Dal Mozambico è possibile recarsi in Italia solo per via aerea. Non esiste un volo diretto tra l'Italia e il Mozambico (o il vicino Sudafrica). Si possono scegliere varie soluzioni via Johannesburg, ma con tempi di viaggio lunghi e almeno due soste. I voli più diretti, con un solo cambio, sono operati dalla portoghese TAP (via Lisbona) e dalla Ethiopian Airlines (via Addis Abeba), che collegano Roma e/o Milano. Hanno cominciato ad operare nel Paese anche la Qatar Airways e la Turkish Airlines.

2.f Brand Italia e analisi dei competitor

L'Italia è generalmente percepita come Paese amico e vicino al Mozambico, tuttavia, non esiste una strategia promozionale del Brand Italia. Questa viene fatta in una certa misura in occasione di alcuni eventi come la Fiera Internazionale di Maputo (FACIM).

2.g Nuove tecnologie e turismo

In Mozambico è molto sviluppato l'utilizzo della telefonia cellulare. L'utilizzo di internet risulta in netta crescita, anche se legato principalmente alle necessità delle imprese e non a quelle del singolo cittadino. In Mozambico operano circa tremila agenti di mobile banking.

3. Le linee strategiche

Obiettivo principale da perseguire è lo sviluppo di collegamenti aerei diretti tra l'Italia e il Mozambico (o in alternativa il Sudafrica) e l'offerta di pacchetti mirati con costi dei soggiorni alberghieri in Italia più contenuti, per permettere un maggior flusso turistico verso l'Italia. Con il progressivo aumento del potere d'acquisto della popolazione locale e un'adeguata politica promozionale, il mercato mozambicano potrebbe in futuro dare buoni risultati.

Bibliografia

INATUR – Instituto Nacional do Turismo: <http://www.inatur.org.mz/>

Ministério do Turismo, Direcção de Planificação e Cooperação, “Indicadores de Referência - Área do Turismo”: <http://www.mitur.gov.mz>

Contatti

Ambasciata d'Italia a Maputo

Av. Kenneth Kaunda, 387, Maputo

Tel. +258 21492229, 21492227, 21491605

e-mail: ambasciata.maputo@esteri.it